





## UNIDAD 3. CONCEPTOS Y CICLOS DEL TURISMO



### Contenido

 Definiciones

 Fases del turismo

# Entrando en materia

## EL TURISMO Y SUS DEFINICIONES

### **Schullern, año 1911**

Teoría: Corriente Económica del Turismo.

Turismo: Comprende todos los procesos, pero especialmente los económicos; estos se manifiestan en la afluencia, la permanencia y el regreso de los viajeros. En el turismo el sujeto humano se pone en contacto con o con los recursos naturales o con el mundo exterior, para lo cual necesita desplazarse. La importancia del turismo radica en el beneficio económico que puede dejar a la región donde se practica.

### **Schwink año 1929 y Arthur Bormann año 1930**

Teoría: Corriente Cinética Turística.

Turismo: Movimiento de personas que dejan temporalmente su residencia habitual, por motivos relacionados con su espíritu, su cuerpo o su profesión. *Schwink*

Turismo: Conjunto de viajes con el objetivo de buscar placer, el comercio o la profesión, donde ocurre la ausencia temporal de la residencia.. Es decir, cualquier viaje se convierte en un motivo turístico. *Bormann*

### **Josef Stradner año 1930**

Teoría: Corriente Psicosocial.

Turismo: Es un tráfico de viajeros de lujo que abandonan temporalmente su lugar de residencia habitual para viajar, sin tener en cuenta propósitos económicos, sino para incrementar sus "status" y satisfacer su necesidad de lujo..

Por lo anterior Stradner sugiere por primera vez una noción elitista del turismo; acompañado de un consumo ostentoso del viajero.

## DEFINICIONES

### *Kurt Krapf año 1954*

Teoría: Corriente de definición

Dice que el contenido del turismo se revela a través en caracteres definitivos y distintivos que son:

- Desplazamiento de las personas.
- Estancia o permanencia temporal del turista fuera del lugar de residencia.
- Las relaciones sociales generadas.
- El conjunto de bienes y atractivos que hace posible el turismo.

Krapf define el turismo así: "Es un conjunto de relaciones y de fenómenos que resultan del desplazamiento y de la permanencia temporal de los iajeros, siempre y cuando esta actividad sea de recreación y descanso, y no genere una residencia temporal o permanente con ánimo de lucro."

### *Alberto Sessa año 1971*

Teoría: Corriente de definición.

El contenido del turismo se expresa a través de sus distintos elementos constitutivos.

- Desplazamiento temporal.
- Permanencia temporal.
- El elemento fundamental y humano, el turista.
- El elemento objetivo; son las herramientas e inmuebles utilizados para las actividades turísticas.
- El aspecto que relaciona a la persona que viaja y el entorno turístico.

El turismo se define "como un conjunto de relaciones y de fenómenos resultantes del desplazamiento y la estadía temporal de los viajeros o no residentes, con un propósito netamente turístico".

### ***Piero Barucci año 1976***

Teoría: Corriente de definición

Hay condiciones que hacen posible la actividad del turismo; esas son:

- Desplazamiento para encontrar recreación y descanso.
- Intercambio de ingresos como fundamento esencial de la actividad turística.
- El gasto en actividades propias del tiempo libre.
- Viajero.

Este autor, sostiene que los anteriores fundamentos deben cumplirse para poder tener una verdadera actividad turística.

### ***Alberto Bertolino año 1974***

Teoría: Corriente de definición.

Considera que el turismo cuenta con aspectos fundamentales como:

- El desplazamiento.
- Relaciones económicas con uso de las áreas de hospedaje y el transporte.
- Convergencia e intercambio de cultura con énfasis en la imitación social y como consecuencia, el presumir del turista con el gasto, debido al status en que se encuentra.
- El tiempo dedicado al consumo de recreación y descanso; considerado tiempo turístico.

Este autor define el turismo: Como “un conjunto de actos de consumo en un tiempo específico, donde hay integración de viajeros de distintos países y localidades”.

## **DEFINICIÓN DEL TURISMO SEGÚN LA CORRIENTE DESCRIPTIVA.**

### ***Salah Wahab año 1975***

Las características necesarias para un esquema del turismo constan de tres puntos:

- Relaciones sociales y humanas: es el encuentro pueblos, culturas, ideologías y por esto es un hecho social.
- Desde el punto de vista del mundo exterior: El turismo se caracteriza por ser una industria, o sea un proceso productivo que contribuye al desarrollo del tercer mundo principalmente.
- Desde el punto de vista del sujeto receptor: Se caracteriza por ser una profesión regida por reglas, principios y técnicas especiales.

- El turismo se describe según el punto de vista donde se le mire, pero hay características comunes en descripción del turismo.
- El sujeto humano; es el protagonista del acto turístico.
- El tiempo; momento en el que realizan actividades turísticas.
- El espacio; lugar donde ocurren el acto turístico.
- El elemento diversificante, es el que permite diferenciar, el acto turístico de cualquier otro acto social.

El aporte de Wahab es: no todo viajero es turista porque el tipo de desplazamiento e intención de viaje puede diferir.

### ***John Heeley año 1980***

Según lo enunciado por *Jhon Heeley*. El fenómeno turístico evoluciona con el paso de tiempo, denotando aspectos a resaltar en cada ciclo cronológico.

Destaca el concepto de turismo con descripciones tales como:

- Duración de viaje fuera de casa.
- Compartimiento del tiempo libre.
- Motivación del viaje.
- La acción de recreación como aspecto fundamental.

Así que realiza la siguiente descripción del turismo: “Turismo significa la adquisición de conductas asumidas en el tiempo de ocio, como resultado de los viajes temporales, fuera del lugar habitual de residencia; enfocados hacia el concepto de recreación”.

### ***Marc Boyer año 1982***

Considera que el turismo se define por sus causas y puntos de vista históricos. Porque el turismo necesita asociar los conceptos de desplazamiento, permanencia, turista y de industria turística.

Turismo: “Es un desplazamiento y estadía con intención de satisfacer necesidades culturales, comunicativas y de “huída” de la civilización industrial”.

### ***Peter Gray año 1982***

Este autor dice que en la industria, el espacio atractivo permite que se puedan realizar actividades distintas a las cotidianas; demostrando así que el turismo es un elemento móvil, que utiliza un recurso inmóvil reiterativamente.

### **Ch. A.Sfaellos año 1976**

Este autor profesional en arquitectura, afirma que el turismo tiene un lugar de privilegio en las actividades económicas y de recreación, dentro del contexto posindustrial, relacionando el tiempo de esparcimiento, junto con relaciones de desplazamiento y viaje.

### **OTROS CONCEPTOS**

- El turismo es una forma de aprovechar el tiempo libre que surge en la época moderna gracias a los avances tecnológicos en transportes y comunicaciones, los cuales contribuyen al fomento y popularización de la idea del viaje como forma de exploración y conocimiento del mundo, actividad antes reservada a personas adineradas, a misiones diplomáticas o a expediciones científicas.
- OMT – 1994: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.
- Daniel Meyer Krumholz “Es el desplazamiento de personas de su entorno habitual, sin fijación de tiempo, en el que, mediante la utilización de ingresos, se efectúa un consumo de bienes y servicios que reporta satisfacción a las personas que los consumen y bienestar económico al conjunto de la sociedad. A su vez, los bienes y servicios consumidos son producidos por empresas de diferentes actividades productivas, que buscan maximizar su utilidad y que utilizan para ello factores productivos, capital y trabajo, que generan efectos económicos, sociales y culturales beneficiosos y convenientes para la sociedad”.

### **CICLO DEL TURISMO**

**Se divide en cuatro fases:**

#### **Primera fase: información motivada o información lúdica**

Se identifica tanto al turista como al receptor. El primero, tiene una motivación para el viaje. De otro lado, el receptor, tiene como objetivo generar una mayor motivación del turista a través de la información, el convencimiento y, de esta manera, trasladarlo hacia su espacio turístico.

La información turística es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante el viaje vacacional; se realiza en una oficina de información turística por medio de guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, etc.

### ***Segunda fase: la acogida***

En esta fase el turista entra en contacto con el espacio físico turístico de una manera pasiva. El receptor, es dinámico ya que presta servicios de acogida, atención y hospitalidad, siendo un papel importante para que el turista se sienta cómodo con los servicios hoteleros.

### ***Tercera fase: diversificarte***

En esta fase el turista es el protagonista de su tiempo libre. Transforma su conducta ya que se encuentra en un espacio diferente al cotidiano; disfruta del descanso al no tener tensiones, se divierte, se desarrolla y se recrea. Por su parte el receptor, es decir, el operador turístico pasa a ocupar un segundo plano; su función es ayudar a las actividades turísticas a través de varias ocupaciones, tales como la recreación y la guianza turística.

### ***Cuarta fase: el retorno***

El turista regresa a su domicilio renovado y es consciente de su cambio. El deseo de volver surge en todas las fases del ciclo turístico; ésta situación se genera si el receptor (el operador turístico) motiva al turista suficientemente, lo cual se materializa en la necesidad del turista de repetir el ciclo.